



Milano, 21 marzo 2025

COMUNICATO STAMPA**MULTIPLY GROUP ANNUNCIA UN ACCORDO PER L'ACQUISIZIONE DI VERIVOX****Mavriq continua il suo percorso di internazionalizzazione e si espande nel mercato tedesco**

Multiply Group S.p.A. ("**Multiply**") annuncia di aver firmato in data odierna, attraverso una società di nuova costituzione interamente controllata ("**NewCo**"), un accordo vincolante con alcune società controllate da ProSiebenSat.1 Media SE ("**ProSieben**") relativo all'acquisizione dell'intero capitale di Verivox Holding GmbH e delle rispettive controllate (congiuntamente "**Verivox**"), uno dei principali operatori nel mercato tedesco della comparazione e intermediazione online (l'"**Operazione**").

Il prezzo complessivo pattuito per l'Operazione è pari a Euro 231,5 milioni in termini di *equity value*, sulla base di una posizione finanziaria netta al 30 giugno 2024 pari a Euro 6,5 milioni di cassa netta. Al momento dell'esecuzione dell'accordo ("**Closing**"), previsto nel corso della giornata odierna, NewCo assumerà debiti nei confronti di Verivox - generati da un rapporto di *cash pool* - per Euro 53,9 milioni, e subentrerà in un finanziamento soci nei confronti di Verivox per Euro 13,7 milioni, i cui controvalori saranno compensati al Closing con il prezzo pattuito per l'Operazione. L'importo netto sarà pagato mediante le risorse derivanti dal contratto di finanziamento di cui al comunicato di Multiply del 20 marzo 2025 e disponibilità liquide già in essere. Gli accordi per l'Operazione prevedono inoltre un earn-out fino a Euro 60 milioni determinato sulla base dei risultati economici di Verivox nel 2025.

I risultati preconsuntivi di Verivox per il 2024 proiettano ricavi per circa Euro 185 milioni e un Ebitda di circa Euro 34 milioni, avendo beneficiato di condizioni di mercato particolarmente favorevoli. A seguito del perfezionamento dell'Operazione, Verivox sarà parte integrante di Mavriq.

Mavriq, il marchio istituzionale che raccoglie i brand di Multiply Group attivi nella comparazione e intermediazione online di prodotti e servizi, è tra le **aziende tecnologiche leader a livello europeo**. Con 19 marchi di comparazione online in 5 Paesi (tra i più noti: Segugio, MutuiOnline e Trovaprezzi in Italia, LeLynx in Francia, Rastreator in Spagna e Messico e Pricewise in Olanda), che contano più di 250 milioni di visite annuali e servono oltre 300 milioni di clienti potenziali, i business di Mavriq, nel 2024, hanno generato Euro 221,1 milioni di ricavi (+17,5% anno su anno) ed Euro 66,8 milioni di EBITDA (+10,1% anno su anno).

Espandendosi in Germania, **Mavriq rafforza la propria presenza internazionale**, continuando così a perseguire la sua missione di aiutare sempre più consumatori a districarsi nella valutazione e nell'acquisto di un'ampia varietà prodotti e servizi. Questo traguardo importante posiziona Mavriq tra le più grandi aziende che guidano l'industria della comparazione e intermediazione online in Europa, promuovendo trasparenza e innovazione nei mercati di riferimento.

Marco Pescarmona, Presidente di Multiply Group SpA: *"Siamo grati a ProSiebenSat.1 per averci dato l'opportunità di acquisire Verivox, un'azienda che ammiriamo per la forza del brand e per l'approccio incentrato sul consumatore, ed esprimiamo la nostra fiducia nel team di management."*

Martin Mildner, CFO di ProSiebenSat.1 Media SE: *“Verivox si è sviluppata molto bene negli ultimi anni sotto la proprietà di maggioranza di ProSiebenSat.1. Grazie alla nostra esperienza nella costruzione del marchio, abbiamo aumentato significativamente il profilo dell'azienda e accelerato la sua crescita. Siamo convinti che Multiply sia il nuovo proprietario ideale per l'ulteriore sviluppo di Verivox.”*

Alessio Santarelli, CEO di Mavriq, aggiunge: *“Abbiamo grande rispetto per quanto costruito dal team finora e siamo entusiasti di unire le forze per accelerare la crescita di Verivox. Siamo certi che collaborando con Daniel e il suo team e applicando best practice già implementate in altri Paesi potremo generare un impatto significativo e garantire il successo di questa partnership.”*

Daniel Puschmann, MD di Verivox: *“Siamo impazienti di lavorare con Mavriq. È fantastico far parte di una solida rete di piattaforme europee di comparazione online e siamo convinti che insieme continueremo la storia di successo di Verivox. Con i nostri nuovi azionisti, sono state gettate le basi per l'ulteriore sviluppo sostenibile e la crescita di successo di Verivox. Vorremmo ringraziare il nostro precedente azionista, il Gruppo NuCom, nonché ProSiebenSat.1 e General Atlantic per i molti anni di collaborazione e di fiducia.”*

Nell'Operazione, Multiply è stata assistita da BE Partner in qualità di advisor finanziario, da Gleiss Lutz in qualità di advisor legale e fiscale e da EY per gli aspetti contabili.

Certain statements contained herein are statements of future expectations and other forward-looking statements. These expectations are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties. The user of such information should recognize that actual results, performance or events may differ materially from such expectations because they relate to future events and circumstances which are beyond Company control including, among other things, general economic and industry conditions. Neither Multiply Group S.p.A. nor any of its affiliates, directors, officers, employees or agents owe any duty of care towards any user of the information provided herein nor any obligation to update any forward-looking information contained in this document.

Only for press information:

Angélia & BC – Communication
 Simona Vecchies – Beatrice Cagnoni
 Carlo Sardanù – Mob. 345-0202907
 Sara Panarello – Mob. 335-5649357
 mol@angelia.it